

Estilo Criativo

Guia de vestir com intenção

Por Paula Gonzalez



*Criatividade não é excesso.
É repertório, intenção
e assinatura visual.*

QUANDO SUA IMAGEM TEM AUTORIA,
O DIFERENTE VIRA PRESENÇA.



Perfil do estilo criativo

A mulher de Estilo Criativo valoriza expressão, originalidade e liberdade de combinação. Escolhe peças com identidade - autorais, vintage, garimpadas ou de modelagem inesperada - e mistura cores, estampas e texturas com personalidade.

Seu visual comunica autenticidade, repertório, independência e presença.

PALAVRAS-CHAVE

Autêntica
Expressiva
Artística
Eclética
Ousada

*“Criativo não é aleatório.
É liberdade com intenção.”*



A essência que ele comunica

1. Mensagem visual

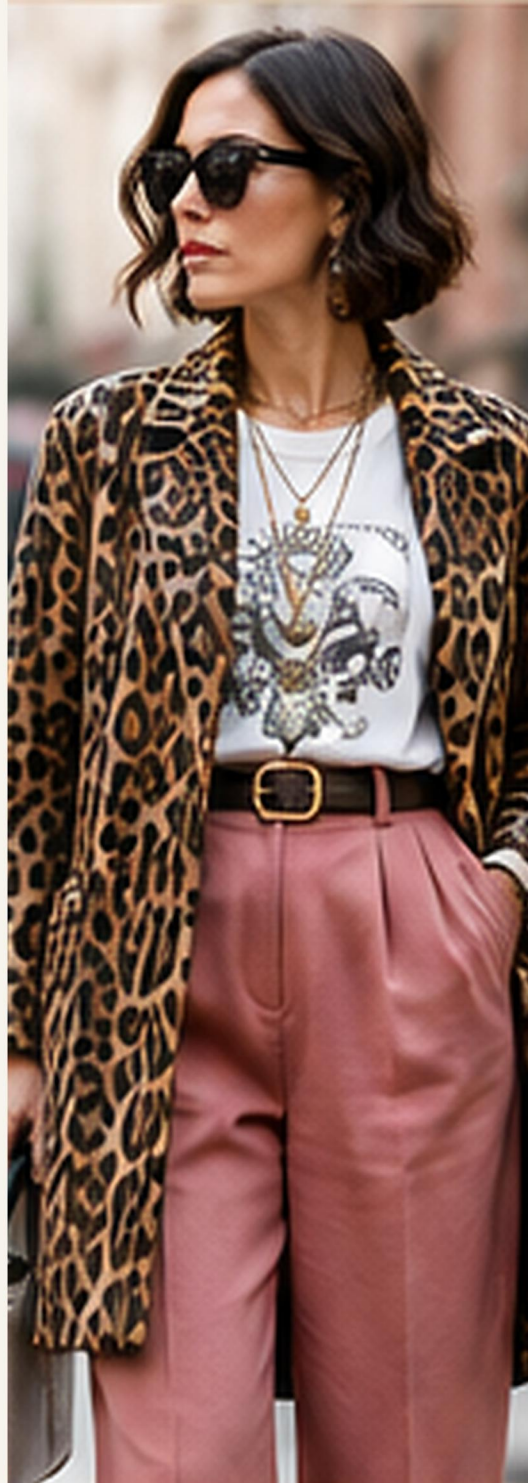
O Estilo Criativo comunica originalidade, imaginação, autoria, abertura ao novo e personalidade. Ele transforma repertório em uma presença visual única.

2. Cuidados

- Evite excesso de pontos focais
- Não misture tendências sem coerência
- Equilibre volumes, cores e estampas
- Evite o “diferente” sem propósito
- Mantenha o acabamento impecável

Autoria • Repertório
Contraste • Curadoria

*O criativo bem construído
surpreende sem confundir.*



Como aplicar na roupa

01

Silhuetas

amplas, sobreposições, assimetrias, volumes e recortes inesperados; equilíbrio entre estrutura e movimento.

02

Peças que ajudam

quimonos, coletes, camisas estampadas, alfaiataria colorida, saias midi, jeans diferenciado, vestidos autorais e terceiras peças.

03

Acabamento

misturas proporcionais, caimento impecável, um ponto focal claro, acessórios de impacto e texturas bem coordenadas.

Originalidade + equilíbrio + acabamento



Armário-base criativo

Peças-chave

- casaco ou terceira peça autoral
- blusa ou camisa estampada
- saia midi com textura ou estampa
- calça ampla ou de modelagem especial
- jeans com recorte, lavagem ou volume
- vestido de impacto
- acessório de personalidade

FÓRMULA PRÁTICA

*Base simples + peça autoral
+ contraste planejado
+ acabamento impecável*

*O criativo funciona melhor
quando existe um ponto de partida claro.*



casaco autoral



blusa estampada



saia midi



calça ampla



jeans especial



terceira peça



vestido de impacto

Tecidos, cores e estampas

TECIDOS

Priorize matéria-prima de qualidade e use o contraste de textura como recurso de expressão: linho, seda, tricô, crochê, jeans, couro, tweed e jacquard.



LINHO



SEDA



TRICÔ



JEANS



COURO



TWEED

CORES

Use cores intensas ou contrastantes como pontos de expressão, sempre respeitando sua cartela e criando uma conversa visual entre os tons.



ESTAMPAS

Florais artísticos, geométricas, étnicas, animal print, xadrez, listras e abstratas ganham força quando existe um elemento comum entre elas.



Cor e estampa ganham força quando têm conversa entre si.



Acessórios, beleza e acabamento



SAPATOS

Modelos autênticos, design marcante, contraste de estilo, cor ou solado inesperado.



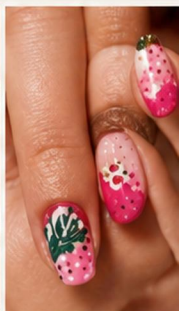
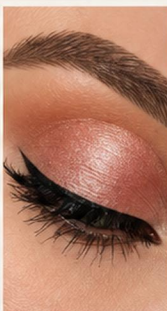
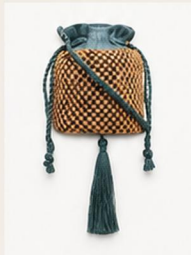
BOLSAS

Peças autorais, artesanais, com textura, forma incomum ou detalhe que funcione como ponto focal.



JOIAS E BELEZA

Jóias de impacto ou artesanais, maquiagem com cor ou traço gráfico, cabelo com movimento e unhas cuidadas.



*No criativo, o acabamento
transforma ousadia em intenção.*

Criativo na prática

1

No trabalho

criatividade com estrutura: alfaiataria, base limpa e um ponto autoral de cor, estampa ou forma.

2

Em reunião

mantenha um elemento de impacto e deixe o restante sustentar a mensagem com clareza e acabamento.

3

No jantar ou evento

eleve textura, contraste, volume ou brilho e escolha um ponto focal para criar presença.

CHECKLIST FINAL

- ☐ A produção tem um ponto focal claro?
- ☐ As misturas parecem intencionais?
- ☐ Há equilíbrio entre impacto e coerência?
- ☐ O acabamento está impecável?

“

*Criar é escolher com
liberdade e propósito.*

Por Paula Gonzalez

