



CENTRAL ÍMPAR DE IMAGEM

Estilo Moderno

Guia de vestir com intenção

Por Paula Gonzalez



*Ser moderna não é correr atrás
de toda tendência.
É saber traduzir o novo para a sua
identidade.*

QUANDO A ATUALIDADE ENCONTRA COERÊNCIA,
A IMAGEM GANHA PRESENÇA.



Perfil do estilo moderno

A mulher de Estilo Moderno se interessa pelo que acontece agora, mas não precisa vestir cada tendência. Ela observa, seleciona e traduz o novo de um jeito próprio.

Sua imagem costuma ter linhas atuais, contrastes, proporções inesperadas e detalhes que demonstram repertório visual e segurança.

PALAVRAS-CHAVE

Cosmopolita
Atual
Arrojada
Intensa
Autêntica

*“Moderno não é excesso.
É atualização com identidade.”*





CENTRAL ÍMPAR DE IMAGEM

A essência que ele comunica

1. Mensagem visual

Atualidade, confiança, independência e repertório. O Estilo Moderno comunica presença e disposição para experimentar.

2. Cuidados

- Evite usar tendência sem relação com você
- Equilibre volumes e pontos de impacto
- Misture novidade com bases de qualidade
- Preserve coerência entre look e contexto

Atitude • Atualidade
Criatividade • Impacto

*O moderno funciona quando a
inovação parece natural em você.*



Como aplicar na roupa

01 Silhuetas

Retas, amplas, assimétricas ou com volumes estratégicos. O contraste de proporções traz contemporaneidade.

02 Peças que ajudam

Blazer alongado, alfaiataria ampla, camisa de recorte diferente, colete, cropped, macacão e saia midi assimétrica.

03 Acabamento

Bons caimentos, tecidos de aparência atual, acessórios de impacto e detalhes intencionais.

Atualidade + intenção + acabamento





CENTRAL ÍMPAR DE IMAGEM

Armário-base moderno

Peças-chave

- ♦ blazer alongado ou de corte atual
- ♦ calça ampla ou reta de alfaiataria
- ♦ blusa ou camisa assimétrica
- ♦ saia midi de design
- ♦ vestido de modelagem inusitada
- ♦ terceira peça de impacto
- ♦ textura ou metalizado

FÓRMULA PRÁTICA

*Base limpa + peça de design
+ acessório de presença.*

*O moderno ganha força quando a
tendência
encontra uma base bem construída.*



blazer alongado



calça ampla



blusa assimétrica



saia de design



*vestido
recortado*



*terceira
peça*



*textura /
estampa*



Tecidos, cores e estampas

TECIDOS

Alfaiataria, vinil ou couro de acabamento limpo, malha estruturada, cetim, tule/transparência e materiais tecnológicos.



ALFAIATARIA



MALHA ESTRUTURADA



VINIL



CETIM



TRANSPARÊNCIA



MATERIAL TECNOLÓGICO

CORES

Neutros fortes criam a base; cores intensas, P&B e color block constroem impacto. Ajuste o contraste à sua cartela e à ocasião.



OFF-WHITE CINZA PRETO MARINHO PRATA FÚCSIA AZUL ELÉTRICO

ESTAMPAS

Geométricas, listras marcantes, animal P&B e xadrez ampliado. Use contraste e textura como linguagem visual.



GEOMÉTRICAS



LISTRAS



ANIMAL P&B



XADREZ

No moderno, cor e textura funcionam como linguagem — não como enfeite.



Acessórios, beleza e acabamento

SAPATOS

Linhas arquitetônicas, botas, mules, tênis de design ou um ponto de cor.

BOLSAS

Mini ou maxi, formatos estruturados, funcionais ou deliberadamente incomuns.

JOIAS E BELEZA

Joias gráficas e marcantes. Maquiagem bem acabada, com ponto de cor se desejar. Cabelo reto, curto ou assimétrico. Unhas precisas e coordenadas.

*No moderno, o detalhe não acompanha o
look:
ele participa da mensagem.*





CENTRAL ÍMPAR DE IMAGEM

Moderno na prática



No trabalho

*Alfaiataria atual + cor controlada +
linhas limpas.*



Na reunião

*Uma peça de presença para elevar
autoridade sem perder
contemporaneidade.*



No jantar / evento

*Forma marcante, contraste ou textura
com acabamento impecável.*

CHECKLIST FINAL

- ☐ O look parece atual sem parecer fantasia de tendência?
- ☐ Há um ponto de impacto claro?
- ☐ As proporções estão equilibradas?
- ☐ Os acessórios têm intenção?
- ☐ O acabamento está impecável?

“ Sua imagem pode acompanhar o
tempo
sem perder quem você é.

Por Paula Gonzalez

